

# ⑭ オートモール併設カラフルタウン岐阜を中心とした市内商業施設Maasによる地域活性化

## メンバー

**実施者** : 岐阜トヨタ自動車(株)(まとめ役)、岐阜トヨペット(株)、トヨタカローラ岐阜(株)  
**ネットトヨタ岐阜(株)、岐阜ダイハツ販売(株)**  
**連携団体** : (株)トヨタオートモールクリエイト、アイシン(株)、(株)トヨタレンタリース岐阜、岐阜聖徳学園大学、岐阜市(交通総合政策課)、(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)スギ薬局、笠松町(企画環境経済部) 他



## 活動目的

- 「移動」の動機づけから、その手段と、移動先での楽+愉しみづくり。
- 現在、クルマが必須の移動手段である岐阜市エリアで、今後更に移動をしていただくための機会を創出。
- 新たな移動の手段であるライドシェアの展開。
- 移動をし、移動先で楽しみながらお金を使っていたくことで、地域の活性化を行う。

岐阜市：人口413,000人 高齢化率33.0%

## 活動実績：オンデマンド型ライドシェア(チョイソコカラタン)の運行と利便性の提供

### 実施概要

※2022年3月末現在

1) 利用者と利用者数の特徴	①年齢層は65歳以上のシニア世代(女性が6割を超える) ②月曜午前中(主に通院目的) ピーク ③土日は、車での家族移動が多く利用者が少ない
2) 利用者の主な目的地	▶カラフルタウン岐阜、松波総合病院、柳津駅、黒田内科クリニック 他
3) 運賃など利用者負担の形態	▶運賃250円/回 ※新規会員登録の方に、往復体験試乗券の配布
4) 自治体の補助金・助成金	▶2021年10月より2022年2月までを契約期間とし、笠松町の補助金発生。

### 達成目標と実績 ※事業全体

目標項目	2年後の最終目標(助成終了時)	2年後の実績(助成終了時)	目標と実績の差の理由
チョイソコカラタン会員の確保	会員数：1,000名	662名	サービスへの低認知
チョイソコカラタン利用者の確保	利用経験者数：5,500名	1,071名	緊急事態宣言等発令による外出自粛等

## 事業で得た地域との関わり・知見

### 地域との関わり

1) 地域コミュニケーションづくり	▶コロナ感染拡大による周知が困難な中【医療機関を通じた利用促進依頼】【免許返納者に対し地域警察署との連携】などを実施。
2) 認知状況と受け入れ状況	▶コミュニティバス運営協議会主体の自治会より料金 & 停留所に関する条件提示あり。
3) 利用者満足度調査の実施状況	▶ドライバーによる口頭アンケートを依頼：約1ヶ月間、運行委託先の日本タクシーのドライバーから利用者へのアンケートを実施。
4) 本事業の効果	▶シニア世代の定期的な通院の機会創出※毎月130回程度ほぼリピーター ▶他の目的での利用者もリピート率高く、認知と体験の重要性を理解。

### 本事業を通じて得た知見

1) 導入方法実験手法の評価	▶事業費用をどのように賄うかは、需要に基づき、地域、利用者、行政との協議が必要。 ▶引き続き地域交通の需要と対策について、行政と協議をしていく環境と関係性づくりを継続。
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

## 事業継続について

1) 助成終了後の実施体制・方針の概要	▶実証実験継続 ▶地域販売会社、カラフルタウン出店テナント様の費用協賛 ▶地域医療機関との連携							
2) 実施体制	事業主体	(株)トヨタオートモールクリエイト	運行主体	(株)アイシン (株)日本タクシー	その他連携先	岐阜市(交通総合政策課) 地域タクシー会社	運行形態	チョイソコカラタン(オンデマンド型ライドシェア)
3) 継続時の予約方法/運賃	▶事前電話予約orWEB予約。 ▶運賃250円/回							