

# 「豊かな移動」で「豊かな暮らし」実現プロジェクト ～松山市久枝地区をモデルに～

## メンバー

**実施者**：ネットヨタ瀬戸内株式会社

**連携団体**：久枝地区まちづくり協議会、久枝地区社会福祉協議会、東洋タクシー(株)、(株)アイシン

## 活動目的

○久枝地区内の移動に特化した、チョイソコ応用の「乗り合い定額送迎サービス」で、地域の交通弱者（特に高齢者）の安心・安全な外出促進を図り豊かな生活・健康増進・運転免許返納率UPなどに繋げる。

○住民参加により持続可能性を高め、「豊かな移動」を恒久的に維持する。

○久枝地区を「豊かな移動」のモデルケースとし他の地区に水平展開すること。

久枝地区：人口19,998人 高齢化率25.5%



## 活動実績：「チョイソコ」を活用した移動支援サービス

### 実施概要

※2022年  
3月末現在

1) 利用者数	▶会員100名 ※運行状況に鑑みて上限と判断
2) 主な目的地	▶フジ安城寺店、コープひさえだ、山岡整形外科、久万の台温泉、矢野内科、きくち歯科クリニック 他 会員の希望するスーパーや病院。
3) 運賃など利用者負担の形態	▶3,000円/月※運行開始当初より変化なし。チョイソコ利用者向けクーポン発行(例:3,000円以上ご利用で300円割引。事業者毎に異なる。)
4) 自治体の補助金・助成金	▶利用無し

### 達成目標と実績

※事業全体

目標項目	2年後の最終目標(助成終了時)	2年後の実績(助成終了時)	目標と実績の差の理由
高齢者の移動&日常生活の充実	アンケート結果目標/満足80%	アンケート結果/約85%	—
交通弱者の減少/月間利用回数	150名/1,680回	100名/483回	利用会員数は100人が限界と判断したため
持続可能性の担保	事業者会員数45	55	地域の理解が浸透し協力が拡大

## 事業で得た地域との関わり・知見

### 地域との関わり

1) 地域コミュニケーションづくり	▶利用者の会話の中でお身体の不調・異変があれば、民生委員など関係各所に連絡しフォロー依頼。乗り合うことが住民同士のコミュニケーション生む。
2) 認知状況と受け入れ状況	▶運行主体が地元のまちづくり協議会であり、信頼度高い。活動は地元メディアを通じ認知向上。運行タクシー会社もやりがいを実感。
3) 利用者満足度調査の実施状況	▶アンケート年2回実施。利用頻度と満足度の相関関係高い。実施期間経過と信頼度向上の相関関係も高い。
4) 本事業の効果	▶安心できる外出の提供(買い物・通院など)。利用者同士でのコミュニケーション機会の創造にも貢献。

### 本事業を通じて得た知見

1) 導入方法実験手法の評価	▶久枝地区で、関係各所と連携、確実に準備・運行を行い順調に推移した結果合を他地域導入準備に生かすことが可能。
3) ビジネス成立に向けた論点	▶現在の人口比率や社会情勢から5年・10年後の未来を考え、事業計画を立てる必要がある。 ▶各所への事業説明を行う場合、専門家からのアドバイスは必要である。

## 事業継続について

1) 助成終了後の実施体制・方針の概要・役割	事業主体、各連携団体は変更なし。車両の追加・対象エリアの拡大を検討。2022年5月～相乗りタクシーとして運行							
2) 実施体制	事業主体	久枝地区まちづくり協議会	運行主体	東洋タクシー(株)	その他連携先	ネットヨタ瀬戸内(株)	運行形態	事業用車両(緑ナンバー)
3) 継続時の利用方法・利用時間/予約方法/運賃等	9:00~12:00,13:00~16:00<土・日・祝日、お盆、GW、年末年始(12/30~翌年1/3)を除く> 事前電話予約/運賃：1ヶ月3,000円							